

Morze fotograficznych wrażeń – regulamin konkursu

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Morze fotograficznych wrażeń” – Wygraj udział w Plenerze Bałtyckim z Irix i Pawłem Brzozowskim”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod tytułem „Morze fotograficznych wrażeń” jest QMEDIA Renata Adamczyk, ul. Nad Potokiem 25/28, 30-830 Kraków, NIP 679-265-18-73, REGON: 120399420, tel. 731760005, e-mail: contest@irixlens.com („Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest QMEDIA Renata Adamczyk.
3. Organizator stanowi podmiot przekazujący nagrodę.
4. Celem konkursu jest propagowanie sztuki fotograficznej.
5. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
6. Konkurs trwa w okresie od dnia 28.09.2020 r. do dnia 08.10.2020 r. („Okres Trwania Konkursu”).
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z dnia 30 listopada 2009 r.).

II. Uczestnicy

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych wydatków poniesionych przez Uczestników Konkursu. Organizator nie przewiduje nagród za samo uczestnictwo w Konkursie.
3. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być osoby fizyczne, będące konsumentami (tj. biorące udział w Konkursie w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową), mające pełną zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem pracowników oraz współpracowników Organizatora i członków ich rodzin, a także osób, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członków Komisji konkursowej.
4. Uczestnikiem może być osoba, która w dniu wzięcia udziału w Konkursie spełnia następujące warunki:
 - a) ukończony 18 rok życia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
5. Zgłoszenie udziału w konkursie następuje poprzez wysłanie wiadomości email z uzasadnieniem, dlaczego to właśnie dana osoba powinna wziąć udział w warsztatach fotograficznych Morze fotograficznych wrażeń – Plener Bałtycki z Irix i Pawłem Brzozowskim. Osoba chcąc tym samym zostać uczestnikiem konkursu zobowiązana jest do wysłania potwierdzenia zapoznania się z regulaminem na adres contest@irixlens.com oraz przesłania dowodu zakupu dowolnego obiektywu Irix lub filtra Irix Edge wraz z uzasadnieniem, dlaczego to właśnie ta osoba powinna wziąć udział w warsztatach. Aby praca została zakwalifikowana jako biorąca udział w konkursie, kryteria te muszą zostać spełnione łącznie, jednocześnie i nierozdzielnie. Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie Konkursowe”).
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

III. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Uczestników jest QMEDIA Renata Adamczyk, ul. Nad Potokiem 25/28, 30-830 Kraków, NIP 679-265-18-73, tel. 731760005, e-mail: contest@irixlens.com

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu organizacji i prowadzenia Akcji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres następujących danych: imię i nazwisko oraz adres e-mail. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek brak ich podania skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
3. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestnika należy kontaktować się adresem e-mail: contest@irixlens.com
4. Informujemy, że dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników, w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie i w celu wysłania nagrody, będą zbierane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w myśl rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) - art. 6 ust. 1 lit. b; ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
5. Administrator będzie przechowywał dane osobowe Uczestnika do upływu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem.
6. Administrator będzie przekazywał dane osobowe Uczestnika tylko swoim dostawcom, którym zlecił usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych np. dostawca usług IT, dostawca usług księgowych, dostawca usług prawnych. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe Uczestnika będą je przetwarzać na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.
7. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych i wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, w przypadkach przewidzianych prawem, Złożenie sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu.
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
 - f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Można przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Administrator przesłał te dane do innego administratora. Administrator dokona takiego przesłania jeżeli będzie to technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje Uczestnikowi tylko co do tych danych osobowych, które Administrator przetwarza w związku z zawartą umową. Uczestnik może realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem zgodnie z danymi podanymi w ust. 1 lub 4 powyżej.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych w zakresie niniejszej zgody narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

IV. Zasady Konkursu

1. Uczestnik przesyła na adres email contest@irixlens.com dowód zakupu dowolnego obiektywu Irix lub filtra Irix Edge wraz z uzasadnieniem, dlaczego to on powinien zostać laureatem i wygrać miejsce gwarantujące udział w warsztatach fotograficznych „Morze fotograficznych wrażeń” – Plener Bałtycki z Irix i Pawłem Brzozowskim” tj. zgłoszenie następuje poprzez przesłanie wiadomości email z akceptacją regulaminu, dowodem zakupu oraz motywacją uczestnictwa w warsztatach. Aby praca została zakwalifikowana jako biorąca udział w konkursie, kryteria te muszą zostać spełnione łącznie, jednocześnie i nierozdzielnie.
2. Konkurs polega na wybraniu przez komisję konkursową spośród zgłoszonych 1 najlepszej Pracy („Praca Konkursowa”).
3. Termin początkowy zgłaszania prac rozpoczyna się w dniu 28.09.2020. Termin zakończenia zgłaszania prac wyznaczony jest na dzień 08.10.2020.
4. Prace nie spełniające wymagań regulaminowych określonych przez Organizatora, nadesłane w sposób inny niż ustalony przez Organizatora lub nadesłane po terminie nie wezmą udziału w Konkursie.
5. Organizator powołuje Komisję Konkursową, w skład której wchodzi:
Zespół Irix, zwany dalej Irix Team
6. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona, według własnego uznania, komisja konkursowa. Czynnikiem decydującym o wyborze nagrodzonych zgłoszeń jest kreatywność pomysłu i motywacja uzasadnienia chęci uczestnictwa w warsztatach.
7. Decyzja o ogłoszeniu danych zwycięzcy na stronie internetowej oraz portalach społecznościowych Organizatora Konkursu oraz partnerów pozostaje po stronie zwycięzcy, jeśli uczestnik wyrazi zgodę na publikację w tym celu jego danych osobowych.
8. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a) nie może być antyreklamą (w tym produktów lub usług) ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora lub jakiegokolwiek innej osoby lub podmiotu;
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;
 - c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator;
 - d) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych lub prawa do ochrony wizerunku,
 - e) nie może być obraźliwa w stosunku do Organizatora ani jakiegokolwiek osoby lub podmiotu trzeciego.
11. W przypadku stwierdzenia, że Praca Konkursowa spełnia którykolwiek z warunków wymienionych w ust. 8 powyżej, taka Praca Konkursowa nie będzie podlegać ocenie, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
12. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, określającym zasady Konkursu.
13. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne właściwe przepisy prawa.

V. Nagroda

1. W konkursie przyznawane są następujące nagrody:
Udział w warsztatach fotograficznych Morze fotograficznych wrażeń – Plener Bałtycki z Irix i Pawłem Brzozowskim (Jedno miejsce gwarantujące udział w pełnym programie imprezy wraz z zakwaterowaniem i wyżywieniem) w dniach 16-18 października 2020 (1 miejsce).
2. Po ogłoszeniu wyników konkursu, w terminie do 3 dnia roboczych do Uczestnika będącego laureatem Konkursu zostanie wysłana z oficjalnego adresu email contest@irixlens.com wiadomość

elektroniczna z informacją o zwycięstwie i prośbą o podanie danych niezbędnych do zrealizowania nagrody tj. imienia i nazwiska oraz numeru telefonu.

3. Nagroda w konkursie zostanie zrealizowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody – z uwagi na wartość – korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Jeżeli Uczestnik, po nawiązaniu kontaktu ze strony Organizatora nie prześle Organizatorowi informacji o potwierdzeniu realizacji nagrody, w terminie 1 dni od otrzymania wiadomości kanałami komunikacji elektronicznej od Organizatora, prawo do nagrody wygasa.

5. Przyznana nagroda nie podlega wymianie i nie przysługuje za nią ekwiwalent pieniężny.

6. Organizator informuje, że w razie podania przez laureatów Konkursu nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych, może być uniemożliwione wydanie nagrody pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

VII. Reklamacje i pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Wszelkie reklamacje, w tym dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu, winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: contest@irixlens.com lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do dnia 31.10.2020.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres email lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

5. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, na przykład:

a) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu o prawa majątkowe wynikłej z zawartej umowy.

b) uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.

c) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

6. Dodatkowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można znaleźć na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

2. Niemożność realizacji nagrody z powodu podania przez Uczestnika błędnych lub niepełnych danych powoduje, że prawo do nagrody wygasa.